

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Campanie Milde in Auchan"

Perioada de desfășurare: **30 Septembrie 2026, ora 00:00:00 - 27 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitară "**Campanie Milde in Auchan**" ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), persoană juridică română, cu sediul social în București, strada Mihai Eminescu, nr. 144-146, sector 2, cod postal 020083, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/562/2004, având cod unic de înregistrare 16056997, atribut fiscal RO.
- 1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul
 - (i) Agenției **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare "Agenția". Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie și predarea premiilor către câștigători, va programa website-ul Campaniei, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați.
 - (ii) Agenției **Voxline Communication S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, România, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, denumită în continuare „Voxline”. Voxline va redacta și autentifica regulamentul și eventualele acte adiționale și va participa la tragerea la sorti pentru desmnearea castigatorilor.
- 1.3.** Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestor noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public, în mod gratuit, conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://castigacumilde.ro> . De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la fcastigacumilde@hlagency.ro, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prevederile prezentului Regulament Oficial, prin Acte Adiționale, urmând ca astfel de modificări și/sau completări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor și/sau completărilor respective, prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.7.** Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Auchan în care sunt comercializate produsele participante **MILDE** indiferent de sortiment și forma de ambalare, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar și online, pe website-ul <https://www.auchan.ro/> (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista Magazinelor Participante poate fi consultată pe <https://www.auchan.ro/magazine> .

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfășura în perioada: **30 Septembrie 2026, ora 00:00:00 - 27 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor art. 1.6.
- 3.4.** După data încetării Campaniei, 27 Octombrie 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Mărcile și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare “Produse Participante”, sunt toate produsele marca “MILDE”, comercializate de Organizator în toate formele de ambalare.
- 4.2. “MILDE” este marca înregistrată a societății FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL.
- 4.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.4. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezența promotiei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare “**Participanții**”).
- 5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
 - a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agențiilor;
 - c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie.
- 5.3. Organizatorul, inclusiv prin intermediul Agenției, poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: Înscrierea în campanie se poate face pe website-ul <https://castigacumilde.ro>

Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon folosit la înscriere.

Document fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul face dovada achiziționării oricărui Produs Participant MILDE, conform art. 4.1.

Potențial câștigător: În contextul prezentei Campanii un Participant este desemnat potențial câștigător în urma tragerii la sorți până la validarea finală conform Secțiunii 8.

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5, de mai sus;
- b) Participantul achiziționează orice Produs Participant MILDE, conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 30 Septembrie 2026, ora 00:00:00 - 27 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice Magazin Participant, detaliat la art. 2.1.;
- c) Participantul păstrează în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie, până la afisarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei <https://castigacumilde.ro> ;
- d) Participantul se înscrie în Campanie exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Secțiunea 3, din Regulament, prin una din modalitățile de înscriere menționate la art. 6.2.;

6.2. Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1 (un) produs participant Milde, din Magazinele Participante în Perioada Campaniei și trebuie să trimită poza documentului fiscal prin intermediul website-ului Campaniei <https://castigacumilde.ro> urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- completează câmpul obligatoriu: număr document fiscal;
- completează câmpul obligatoriu: data document fiscal;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției;
- declara că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;

Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul “ÎNSCRIE-TE ”

6.3 Pentru a intra în posesia premiilor, în urma validării, Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial și să îl prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.4 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului. Participanților nu le sunt impuse de Organizator costuri suplimentare pentru înscrierea în Campanie, cu excepția costurilor normale de participare (ex: acces internet) și de achiziție a produsului participant.

6.5 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afisarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează (fără ca enumerarea să fie limitativă):

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania “Campanie Milde în Auchan”, desfășurată în magazinele Auchan, începe pe 30.09.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania „Campanie Milde în Auchan”, desfășurată în magazinele Auchan, s-a încheiat pe 27.10.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://castigacumilde.ro>.

- în cazul în care participarea este corectă:
Ești înscris în Campania „Campanie Milde în Auchan” desfășurată în magazinele Auchan. Păstrează documentul fiscal în original, pentru validare, în caz de câștig, până la data afișării câștigătorilor pe <https://castigacumilde.ro> ! Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosotapromo@hlagency.ro

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Ai înscris deja acest număr de document fiscal! Te rugăm să te înscrii cu un alt document fiscal, până la data încheierii Campaniei, 27 Octombrie 2026, ora 23:59:59!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe numere de telefon diferite:

Un alt Participant a înscris deja un document fiscal cu același număr și din aceeași dată! Pozele documentelor fiscale vor fi verificate și doar dacă sunt documente fiscale diferite, vei fi inclus în Campanie cu acest document fiscal! Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosotapromo@hlagency.ro

- în cazul în care participantul a depășit limita de cinci (5) înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Campanie Milde in Auchan”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosotapromo@hlagency.ro.

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi li este ultima zi de Campanie, 27 Octombrie 2026:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Campanie Milde in Auchan”. Astăzi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosotapromo@hlagency.ro. Mult succes la tragerea la sorți!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.6 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul/factura fiscală emisă la data efectuării achiziției, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției oricărui Produs Participant MILDE, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.7 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe respectivul document fiscal. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o singură șansă de câștig.

6.8 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal înscris de Participant.

6.9 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate înscrie în Campanie de maxim cinci (5) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincea înscrieri dintr-o zi de Campanie, precum și înscrierile care au aceleasi date de identificare (acelasi număr, aceeași data și aceeași valoare) înscrise de același Participant identificat prin numărul sau de telefon, nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.10 În cazul în care Participantul înscrie un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participant ca și număr de document fiscal, Agenția va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, toate înscrierile efectuate de pe numărul respectiv de telefon respectiv pozele documentelor fiscale transmise și dacă se constată că Participantul a înscris date eronate cu scopul de a-si crește șansele de câștig, acesta va fi automat invalidat. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentul fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

6.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanti care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorți**, conform art. 7.5., următoarele premii:

PREMII	Cantitate	Valoare unitară maximă, lei (inclusiv TVA)	Valoare totală maximă, lei (inclusiv TVA)
Voucher de cumpărături Auchan	50	100	5000
Marele premiu - 20000 LEI	1	20000	20000
Total Premii	51		25000

7.2. Valoarea neta comerciala totala maxima a celor 51 de premii este de **25000 lei**, TVA inclus

7.3. Alte detalii referitoare la premii și procedura de acordare

7.3.1. Descrierea premiilor:

- Premiul "Voucher de cumpărături Auchan" – se livrează în format electronic la adresa de email comunicata de castigatorul validat și poate fi folosit în aplicatia MyCLUB Auchan.
- Premiul "Marele premiu - 20000 LEI" – se livrează sub forma de virament in contul IBAN comunicat de castigatorul validat.

7.3.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispoziția Organizatorului.

7.3.3. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la: s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o alta tragere la sorți ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau să ramana la dispoziția sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le inlocui.

7.3.4. Premiile din aceasta Campanie, constand in vouchere de cumparaturi Auchan nu pot fi inlocuite și nu se acorda contravaloarea acestora în bani.

7.3.5. Un potențial câștigător, identificat prin acelasi număr de telefon și aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participari valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige, pe intreaga perioadă a Campaniei maximum: un (1) premiu " Voucher de cumpărături Auchan " și/sau premiul "Marele premiu - 20000 LEI", fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

7.3.6. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligati să pastreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.

7.3.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.3.8. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrării în posesia premiilor.

7.3.9. Lista câștigătorilor va fi afisata în termen de maxim 30 de zile lucratoare după finalizarea Campaniei pe Website-ul <https://castigacumilde.ro>

7.3.10. In caz de neconcordanța între prevederile și mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o tragere la sorți ce se va efectua în termen de cinci (5) zile lucratoare de la incheierea Campaniei, în prezenta unui reprezentant al Agenției, al Voxline și a unui notar public. Tragerea la sorți va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Baza de date utilizata la tragerea la sorți din toate înscrierile valide inregistrate în perioada campaniei 30 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 27 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59.

7.4.2. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potențial câștigător și cate 3 (trei) rezerve**, în total 51 de potențiali câștigători și 153 de rezerve, în următoarea ordine:

- mai întâi un (1) potențial câștigător al premiului constând în "Marele premiu - 20000 LEI";
- ulterior cincizeci (50) de potențiali câștigători ai premiilor constând în "Voucher de cumpărături Auchan";
- în final câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total 153 de rezerve.

- 7.4.3.** Fiecare potențial câștigător / rezervă va fi identificat prin numărul de telefon, numărul și data documentului fiscal transmise la înscrierea în Campanie și data și ora înscrierii în Campanie.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la aceasta Campanie trebuie să pastreze documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încărcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru premiul "Marele premiu - 20000 LEI".

Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încărcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorți, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante sau data documentului fiscal este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigători.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potențialul câștigător, sau rezervă, va fi contactat de reprezentantul Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon înscris în Campanie, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorți. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa fcastigacumilde@hagency.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorți, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potențialul câștigător are obligația să se asigure că fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potențialul câștigător nu are o adresă email și nu poate îndeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și va trimite documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. – STRADA LOGOFAT LUCA STROICI NR. 18, BUCUREȘTI.

8.3.4. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.5. În cazul în care reprezentantul Agenției nu poate contacta potențialul câștigător în termenul de două (2) zile lucrătoare, din motive independente de voința sa, precum: număr de telefon incorect, telefon închis, apeluri nepreluate, etc, potențialul câștigător este automat invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.6. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poștă, după caz, din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr/data) decât numărul și data extrase ca fiind câștigatoare;
- Documentul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poștă, după caz, din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării, detaliate în cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Dacă pașii de validare preliminară au decurs corespunzător reprezentantul Agenției va contacta potențialul câștigător prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potențial câștigător și pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa de livrare), în cazul câștigătorilor premiilor constând în “Voucher de cumpărături Auchan”;
- si, suplimentar, CNP-ul în cazul câștigătorului premiului constând în “Marele premiu - 20000 LEI”, colectat în vederea achitării obligațiilor fiscale de către Agenție;
- si suplimentar contul IBAN deschis pe numele castigatorului la orice banca din Romania;
- si, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal în original pentru îndeplinirea ultimei etape de validare, în cazul câștigătorului premiului “Marele premiu - 20000 LEI”, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. – STRADA LOGOFAT LUCA STROICI NR 18, BUCUREȘTI.

8.4.2. Agenția va expedia premiile “Voucher de cumpărături Auchan” în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validării, în format electronic la adresa de email comunicată de câștigătorii validați în etapa de validare.

8.4.3. În cazul în care potențialii câștigători din aceasta etapa de validare nu pot fi contactați telefonic, în termenul menționat la art 8.4.1. aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru imposibilitatea contactării potențialilor câștigători și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.

8.4.4. În cazul în care potențialul câștigător al premiului “Marele premiu - 20000 LEI” nu trimite documentul fiscal în original în termenul menționat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decât cel cu numărul și din data comunicate de reprezentantul Agenției, ori nu comunica CNP-ul sau IBAN-ul, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve, în ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala, pentru premiul “Marele premiu - 20000 LEI”.

8.5.1. Validarea finala, pentru premiul “Marele premiu - 20000 LEI” va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului fiscal în original, conținând numărul și data extrase câștigatoare, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. – STRADA LOGOFAT LUCA STROICI NR. 18, BUCUREȘTI. Câștigătorul premiului “Marele premiu - 20000 LEI” va trimite și o copie a documentului de identitate, în care vor fi vizibile doar numele, prenumele și codul numeric personal (restul datelor fiind anonimizate/șterse de către potențialul câștigător), în vederea colectării codului numeric personal pentru plata, de către Organizator, a impozitului aferent premiului câștigat. În vederea livrării premiului prin virament bancar, castigatorul va transmite si un extras de cont emis de orice banca din Romania, in care va fi viibil numele castigatorului si contul acestuia, orice alte date fiind anonimizate.

8.5.2. În cazul în care potențialul câștigător al premiului “Marele premiu - 20000 LEI” motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase câștigatoare, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeași procedura de validare

8.5.3. În cazul în care potențialul câștigător al premiului “Marele premiu - 20000 LEI” nu transmite documentul fiscal în original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeași procedura de validare.

8.5.4. În cazul în care procedura de validare pentru premiul “Marele premiu - 20000 LEI” a decurs corect, Organizatorul va expedia premiul în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validării, prin virament bancar.

8.6. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita documentul fiscal în original de la potențialul câștigător al oricărui premiu al Campaniei. În acest sens va informa potențialul câștigător despre necesitatea trimiterii documentului fiscal în original și va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, pentru ca potențialul câștigător să trimită documentul fiscal în original, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. – STRADA LOGOFAT LUCA STROICI NR. 18, BUCUREȘTI. Imposibilitatea

potențialului câștigător de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispoziții:

8.9. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.10. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate iar câștigătorii invalidați din calitatea de câștigători.

8.11. În situația în care un câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv în cazul documentului fiscal în original, precum și în cazul în care nu este îndeplinită orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi Participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.12. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător nu revendică premiul; sau
- b) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optzece) ani, vârsta împlinită la data participării la Campanie

8.13. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.14. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 9. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

9.1. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul Documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei în original. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZARI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail fcastigacumilde@hlagency.ro, pe întreaga durată a Campaniei precum și până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul <https://castigacumilde.ro>.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: <https://castigacumilde.ro> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial precum și în format electronic pe email la adresa ficosotapromo@hlagency.ro.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator

FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL SRL

prin Imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Campanie Milde in Auchan”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul în care FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL prelucreaza datele personale ale Participanților la Campania **"Campanie Milde in Auchan"**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru Participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor "Voucher de cumpărături Auchan": nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa email, voce. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) pentru câștigătorul premiului "Marele premiu - 20000 LEI": nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de email, voce, cod numeric personal (CNP), cont IBAN . Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 6 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul <https://castigacumilde.ro> și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele Participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei **"Campanie Milde in Auchan"** , descrise individual la SECȚIUNEA 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale

colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL

1.4.2 în afara acestora, FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL mai poate dezvalui datele (în masura strict necesara) către alți imputerniciți care furnizează servicii către FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL. Aceasta dezvaluire are loc numai în masura necesara, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ale imputerniciților). Furnizorii de servicii FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL .

1.4.3 în afara celor de mai sus datele personale ale Participanților pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecătă, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, rapoartari de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entități.

1.4.5 Datele Participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională "Campanie Milde în Auchan" au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, în prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, și
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertatilor altor persoane. Aveti dreptul să primiti datele dumneavoastra personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie să aiba un efect negativ asupra drepturilor și libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla dacă o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale să fie transmise de către noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti dacă aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul să solicitati să stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie să ne conformam acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situația dumneavoastra particulara, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifica prelucrarea și care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor și libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatărea, exercitarea sau apararea unui drept în instanta. Dacă obiectati la prelucrare, va rugam să specificati dacă doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale să fie sterse, în caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale în scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Dacă ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: în cazul în care considerati ca a avut loc a încălcăre a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam să retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca să va îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile și poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. În orice caz, dacă aceasta perioada este prelungita, va vom informa în privinta termenului de prelungire și a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: în anumite situatii, s-ar putea să nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Dacă va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, s-ar putea să nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu va putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL (București, Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Clădirea Green Gates, unitatea 5, etaj 5, sector 5), e-mail:Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

